



Animer un groupe à photomédiation

Code PEN018

Durée 2 jours

Coût 680,00 € nets

A PARIS

-

-

Objectifs

- › Connaître les concepts théoriques fondateurs du photolangage
- › Appréhender l'objet de médiation et les processus psychiques à l'œuvre
- › Se repérer dans les différentes étapes de la mise en place d'un groupe avec l'utilisation de la photomédiation
- › Être capable d'élaborer un projet de groupe en fonction des dimensions institutionnelles et cliniques et animer des séances avec la photomédiation

Public*

- › Professionnels du champ sanitaire et social, médico-social et éducatif

Programme

- › Historiques, définitions et concepts théorique autour de la photo comme outil de médiation
- › Élaboration de dossiers et choix des photos en fonction des problématiques et des thèmes
- › Rappel des techniques d'animation, déroulement des séances, analyse des processus dynamiques de groupe
- › Mise en situation avec des exercices pratiques

Méthodes pédagogiques

- › Apports théoriques et techniques
- › Mises en situation
- › Analyse de pratiques

Modalités d'évaluation

- › Évaluation des connaissances
- › Évaluation des acquis en continu : quizz, étude de cas, mises en situation pratique...
- › Évaluation par objectif de formation
- › Questionnaire individuel de satisfaction à chaud
- › A distance : impact de la formation sur l'évaluation des pratiques notamment dans le cadre de l'entretien annuel réalisé par l'employeur

Intervenants

- › Psychologue clinicien