



Attractivité et fidélisation

Réf : MAN022

Durée : 14h

Dates et tarifs disponibles sur le site de l'association

Objectifs

- › Analyser les facteurs d'attractivité et de fidélisation
- › Identifier les leviers managériaux et RH mobilisables
- › Construire un plan d'actions attractivité fidélisation

Public*

- › Encadrement toute filière, chefs de pôles, chefs de service, responsables RH

Programme

- › Quels enjeux d'attractivité et de fidélisation en santé aujourd'hui ?
- › Facteurs clés : conditions de travail, sens, reconnaissance
- › Comment diagnostiquer la situation de son service ?
- › Quels leviers managériaux : accueil, intégration, tutorat, développement ?
- › Reconnaissance, feedback et marque employeur locale
- › Articuler avec la DRH et les partenaires de formation
- › Construire un plan d'actions attractivité-fidélisation

Méthodes pédagogiques

- › Travaux d'analyse en sous-groupes et cas concrets
- › Ateliers de co-construction de plans d'actions
- › Support pédagogique remis aux stagiaires

Les participants ont accès à un espace stagiaire leur permettant de télécharger le support de formation ainsi que des éléments complémentaires (articles, fiches techniques...)

Modalités d'évaluation

- › Évaluation des connaissances
- › Évaluation des acquis en continu : quizz, études de cas, mises en situation pratique...
- › Évaluation par objectif de formation
- › Questionnaire individuel de satisfaction à chaud
- › À distance : impact de la formation sur l'évaluation des pratiques

Intervenants

- › Consultant en management et RH en santé

Délais d'inscription

Les inscriptions peuvent être enregistrées jusqu'à 48h avant la session. Cependant nous vous conseillons de nous les adresser au plus tard un mois avant le début du stage ; délai à partir duquel nous confirmons les formations

Accessibilité

*Transfaire prend en compte l'intégration des personnes en situation de handicap.
Contactez-nous afin d'étudier les différentes possibilités d'adaptation mises à disposition*